

平成22年度 財団法人北九州市都市整備公社事業報告書

当社は、公園施設等各種都市施設その他の施設の管理運営及び維持保全事業を実施することにより、北九州市及びその周辺地域の都市機能の増進と公共の福祉の向上に寄与することを目的とする。

1 駐車場事業等特別会計

(1) 駐車場管理事業

駐車場需要に対処するため、北九州市及び北九州市土地開発公社の未利用地を有効活用して、陣原駅北口駐車場他23箇所でも月極駐車場を開設し管理等を行った。

区 分	平成22年度	平成21年度
月極駐車場収容台数	1,363 台	1,408 台
収 入 金 額	84,332,456 円	91,096,503 円

(2) 有料公園広報活動等事業

公社本部で各有料公園と連携を図り、効率的・効果的な広報活動等を行った。

2 指定管理施設の管理運営

■ 到津の森公園・ひびき動物ワールド

(会計：到津の森公園指定管理事業特別会計)

『自然環境や動物とのふれあいを通じて楽しみながら学習する「自然環境教育施設」』、市民や企業などから様々な協力が受け入れられる「市民が支える公園」』、『良質なサービスを継続的に提供するための「効率的な運営」』、「計画的な飼育・展示」を基本方針に管理運営を行った。

(1) 到津の森公園管理運営事業

① 施設運営事業

ア 動物展示（展示数100種、500点）

世界の動物ゾーン	草原の世界（キリン、シマウマ、フラミンゴ、ライオンなど） 林床の世界（トラ、セイロンゾウ、チンパンジーなど） 樹冠の世界（オオサイチョウ、フクロテナガザルなど）
郷土の動物ゾーン	郷土の水辺（オンドリ、カモ、トキ類など） 郷土の森林（タヌキ、ムササビ、フクロウなど）
ふれあい動物園ゾーン	動物とのふれあいコーナー（ヤギ、アライグマ、レッサーパンダ、ロバなど）
里山ゾーン	シマヘビ、タガメ、ヒキガエル、魚類など

イ 入園者数及び入園料収入

区 分		平成22年度 (A)	平成21年度 (B)	A-B	
入 園 者 数	有 料	大人	163,959人(46.75%)	190,702人(48.54%)	△26,743人
		中高校生	6,851人(1.95%)	8,166人(2.08%)	△1,315人
		小学生以下	67,426人(19.23%)	74,287人(18.91%)	△6,861人
		サポーター・友の会	202人(0.06%)	1,282人(0.03%)	△1,080人
		計	238,438人(67.99%)	274,437人(69.86%)	△35,999人
	無 料	パスポート	11,186人(3.19%)	12,502人(3.18%)	△1,316人
		無料・10割減免	101,074人(28.82%)	105,925人(26.96%)	△4,851人
		計	112,260人(32.01%)	118,427人(30.14%)	△6,167人
	合 計		350,698人(100.0%)	392,864人(100.0%)	△42,166人
	入園料収入		127,863,775円	150,053,425円	△22,189,650円

ウ 駐車場利用台数及び駐車料収入

項 目	平成22年度		平成21年度	
	利用台数	収入金額	利用台数	収入金額
普通車	69,123台	41,473,800円	80,453台	48,271,800円
中・大型車	943台	943,000円	792台	792,000円
計	70,066台	42,416,800円	81,245台	49,063,800円

エ ロバの騎乗

項 目	平成22年度		平成21年度	
	利用者数	収入金額	利用者数	収入金額
ロバ	15,918人	3,010,600円	18,452人	3,497,400円
計	15,918人	3,010,600円	18,452人	3,497,400円

② 遊戯施設事業

観覧車、ミニモノレール等の遊具を運行した。

項 目	平成22年度		平成21年度	
	利用者数	収入金額	利用者数	収入金額
観 覧 車	34,274人	9,571,000円	38,943人	10,898,000円
ミニモノレール	47,183人	8,571,000円	53,221人	9,703,000円
メリーゴーラウンド	41,789人	7,450,000円	45,271人	8,085,000円
サイクルモノレール	52,470人	9,394,000円	61,530人	11,034,000円
子 供 汽 車	43,904人	7,928,000円	52,320人	9,428,000円
ボ ー ル 遊 び	22,868人	2,286,800円	20,768人	2,076,800円
小 型 遊 具	125,065人	12,506,500円	142,407人	14,240,700円
トランポリン	33,610人	3,361,000円	38,382人	3,838,200円
そ の 他	14,588人	4,192,400円	15,476人	4,216,200円
計	415,751人	65,160,700円	468,318人	73,519,900円

③ 売店等事業

売店、レストラン及び自動販売機を設置し営業等を行った。

項 目	平成22年度	平成21年度
売 上 額	15,321,375円	18,052,432円

④ イベント等の実施

入園者に対するサービス向上及び集客対策として、ファン感謝祭、林間学園等のイベントを実施した。

主要イベント名	実施時期	事 業 内 容
夜間開園	年間約21日	常設の夜間照明を利用し、ゴールデンウィーク、夏休み（8月のみ）、クリスマス等に夜間開園を行なった。（17:00以降の入園者12,647人）
夏の企画展	22.7.10~8.31	自由研究スペースや遊びのスペースを設けてカブトムシを中心とした体験型の昆虫展示を行った。
林間学園	22.8.2~8.6 22.8.9~8.13 22.8.16~8.20	都心に位置する到津の森を舞台に自然を愛し、動植物に親しみ、友情を深めながら社会生活を身につけることを目的として実施した。

ファン感謝祭	22.10. 3(日)	友の会会員、動物サポーター等、到津の森を支援している個人・団体に感謝するとともに、継続加入キャンペーンを展開した。
	23. 3.20(日)	

⑤ 物品販売事業

ア 動物の売リエサの物品販売を行った。

項 目	平成 2 2 年度		平成 2 1 年度	
	売上個数	売上金額	売上個数	売上金額
サ ル	54,217 個	5,421,700 円	66,014 個	6,601,400 円
ゾ ウ	65,246 個	6,524,600 円	76,839 個	7,683,900 円
アライグマ	18,458 個	1,845,800 円	19,841 個	1,984,100 円
計	137,921 個	13,792,100 円	162,694 個	16,269,400 円

イ オリジナルカード等のオリジナルグッズの販売を行った。

項 目	平成 2 2 年度		平成 2 1 年度	
	売上個数	売上金額	売上個数	売上金額
オリジナルカード	26 個	10,300 円	37 個	15,000 円
オリジナル絵葉書	29 個	4,100 円	49 個	6,100 円
オリジナルタオル	55 個	19,500 円	83 個	27,800 円
カードケース他	364 個	53,900 円	158 個	26,900 円
計	383 個	87,800 円	327 個	75,800 円

⑥ 動物サポーター事業

北九州市から委託を受けて、到津の森公園における飼育動物のエサの調達、動物サポーター一寄付者に対するパスポートの発行及び管理等の業務を行った。

⑦ 教育プログラム事業

北九州市から委託を受けて、遠足訪問校向けプログラムや小学校先生向け研修等の学習プログラム策定及び実施業務を行った。

⑧ 旭山動物園映像配信管理事業

北九州市から委託を受けて、旭山動物園とのライブ映像配信に伴う機器の点検等管理運営業務を行った。

⑨ マダガスカルの希少動物保護事業

北九州市から委託を受けて、マダガスカルの希少動物保護に向けた特別展示会等の業務を行った。

⑩ 傷病野生鳥獣保護事業

福岡県から委託を受けて、傷病鳥獣の治療に必要な施設、医療品、飼料等の整備及び傷病野生鳥獣の治療、快復した鳥獣の放鳥獣の業務を行った。

(2) ひびき動物ワールド管理運営事業

① 施設運営事業

ア 動物展示（展示数3種、約200点）

カンガルー	イースタングレーカンガルー
	イエローフーティッドロックワラビー
ウォンバット	コモンウォンバット

イ 入場者数及び入場料収入

区 分		平成22年度 (A)	平成21年度 (B)	A-B
入 場 者 数	有 料			
	大 人	31,692 人 (41.05%)	38,864 人 (43.54%)	△7,172 人
	小・中学生	7,334 人 (9.50%)	9,503 人 (10.65%)	△2,169 人
	計	39,026 人 (50.55%)	48,367 人 (54.19%)	△9,341 人
	無 料			
	無料・10割減免	38,178 人 (49.45%)	40,884 人 (45.81%)	△2,706 人
	計	38,178 人 (49.45%)	40,884 人 (45.81%)	△2,706 人
	合 計	77,204 人 (100.0%)	89,251 人 (100.0%)	△12,047 人
入 園 料 収 入		9,912,150 円	12,323,350 円	△2,411,200 円

② えさ販売事業

ロックワラビーに対するえさの販売と記念撮影を行った。

項 目	平成22年度	平成21年度
売上個数	3,653 個	4,025 個
売上金額	1,095,900 円	1,207,500 円

■ グリーンパーク

(会計：響灘緑地指定管理事業特別会計)

「豊かで多様な自然性をモチーフとした表情を演出する公園づくり」、「花と緑による文化的空間を創出する公園づくり」、「花いっぱいの生き活きとした公園づくり」、「自然資源活用型のレクリエーション活動を行なえる公園づくり」、「多様な利用者ニーズに対応できる公園づくり」、を基本方針に管理運営を行った。

(1) 施設運営事業

① 都市緑化センター管理運営事業

ア 入園者数及び入園料収入

区 分		平成22年度 (A)	平成21年度 (B)	A-B	
入 園 者 数	有 料	大 人	170,532 人 (44.55%)	192,590 人 (45.64%)	△22,058 人
		小・中学生	33,539 人 (8.76%)	37,982 人 (9.00%)	△4,443 人
	計	204,071 人 (53.31%)	230,572 人 (54.64%)	△26,501 人	
無 料	無料・10割減免	178,734 人 (46.69%)	191,395 人 (45.36%)	△12,661 人	
	計	178,734 人 (46.69%)	191,395 人 (45.36%)	△12,661 人	
合 計		382,805 人 (100.0%)	421,967 人 (100.0%)	△39,162 人	
入 園 料 収 入		18,730,150 円	21,158,100 円	△2,427,950 円	

イ 駐車場利用台数及び駐車料収入

項 目	平成22年度		平成21年度	
	利用台数	収入金額	利用台数	収入金額
普通車	104,328 台	31,168,500 円	117,617 台	35,209,800 円
中・大型車	537 台	347,000 円	543 台	320,000 円
計	104,865 台	31,515,500 円	118,160 台	35,529,800 円

② 熱帯生態園管理運営事業

区 分		平成22年度	平成21年度	
入 園 者 数	有 料	大 人	20,533 人 (36.12%)	21,720 人 (38.02%)
		小・中学生	6,922 人 (12.18%)	7,170 人 (12.55%)
	計	27,455 人 (48.30%)	28,890 人 (50.57%)	
無 料	無料・10割減免	29,386 人 (51.70%)	28,236 人 (49.43%)	
	計	29,386 人 (51.70%)	28,236 人 (49.43%)	
合 計		56,841 人 (100.0%)	57,126 人 (100.0%)	
入 園 料 収 入		6,763,150 円	7,154,350 円	

③ サイクリングターミナル管理運営事業

項目	平成22年度		平成21年度	
	利用者数	収入金額	利用者数	収入金額
自転車	24,825人	3,789,570円	30,022人	4,556,080円
合計	24,825人	3,789,570円	30,022人	4,556,080円

④ ポニー広場管理運営事業

項目	平成22年度		平成21年度	
	利用者数	収入金額	利用者数	収入金額
乗馬	4,347人	1,302,360円	5,089人	1,526,640円
馬車	5,264人	681,000円	4,234人	536,900円
貸馬	26人	52,000円	22人	80,000円
合計	9,637人	2,035,360円	9,345人	2,143,540円

(2) 遊戯施設等運営事業

響灘緑地の活性化と収益の向上を図るため、バギー車、おもしろ自転車、サイクルボート、バッテリーカー等の貸出業務を行った。

項目	平成22年度		平成21年度	
	利用者数	収入金額	利用者数	収入金額
四輪バギー	4,154人	1,205,500円	9,241人	2,706,500円
おもしろ自転車	11,809人	3,542,700円	13,104人	3,931,200円
サイクルボート	16,817人	4,740,400円	20,073人	5,661,200円
グラウンドゴルフ	4,421人	1,234,020円	4,456人	1,249,810円
バッテリーカー	896人	89,600円	964人	96,400円
計	38,097人	10,812,220円	47,838人	13,645,110円

(3) 売店等事業

売店、レストラン及び自動販売機を設置し営業を行った。

項目	平成22年度	平成21年度
売上額	8,575,615円	10,176,364円

(4) イベント事業

入園者に対するサービス向上及び集客対策として、春のフラワーフェスタ、春・秋のバラフェア等のイベントを実施した。

主要イベント名	実施時期	事業内容
‘10春のフラワーフェスタ	22.3.25(木) ～ 22.5.5(祝)	春の訪れを園内一円の花々で演出するとともに、各種イベントを開催した。

春のバラフェア	22.5.12 (水) ～ 22.5.30 (日)	320種 2,500株のバラの見頃にあわせて、ローズガーデンコンサートの開催及びバラ関連商品等の販売を行った。
秋のバラフェア	22.10.23(土) ～ 22.11.14(日)	
第19回北九州ひびきマラソン	23.3.5 (土)	平成5年3月に、公社設立20周年記念事業として開催され、今回19回目を迎える大会を行った。

(5) 企画事業

集客及び収益向上を図るため、ポニー広場で幼児乗馬、フリーマーケット等を行った。

項目	平成22年度		平成21年度	
	利用者(出店)数	収入金額	利用者(出店)数	収入金額
幼児乗馬	6,200人	1,240,000円	8,288人	1,657,600円
大人乗馬	88人	44,000円	124人	62,000円
フリーマーケット	1,581店	3,162,000円	1,666店	3,287,000円
きたぽっぽ	20,156人	2,015,600円	—	—
ベビーカー	3,375人	337,500円	3,757人	375,700円
合計	31,400人(店)	6,799,100円	13,835人(店)	5,382,300円

(6) 物品販売事業

バラ苗とポニーのえさ販売等を行った。

項目	平成22年度	平成21年度
売上額	3,660,100円	714,800円